# Weleda France

## Rapport annuel 2014

WE ARE BIOTYFUL

# Weleda France, bilan très positif pour 2014, de bons atouts pour 2015

Nous pouvons être fiers de ce que nous avons accompli en 2014, une excellente année à tous les niveaux et pour l'ensemble de nos activités. En effet, avec un chiffre d'affaires global de 72 millions d'euros, nous avons bénéficié d'une croissance de plus de 20% sur l'ensemble de nos activités.
Les lancements comme la gamme à l'Onagre bio, le Gel Douche Homme ou Visiodoron ont bien sûr contribué à ce succès, même si une telle progression dans le contexte actuel n'a rien d'une évidence. Mes remerciements s'adressent tout d'abord aux collaborateurs de Weleda France pour avoir chacun, contribué à cette performance et bien évidemment aussi à tous nos clients partenaires et professionnels de santé.

Notre rentabilité n'étant pas soumise à un actionnariat classique au niveau du Groupe Weleda, le niveau d'exigence est donc moins contraignant. Néanmoins, un autre facteur du succès pour 2014 a été l'amélioration de la rentabilité du laboratoire en France, avec la bonne maîtrise des charges et une trésorerie devenue solide. Grâce à cette dernière, nous disposons désormais des fonds propres nécessaires au financement de grands projets d'investissements.

Avec ces résultats, nous pouvons affirmer être sur la bonne voie et avoir adopté la vitesse de croisière nécessaire à la réalisation des objectifs de notre stratégie « Régate 2020 » pour les années à venir. Il n'est pas seulement question d'objectifs économiques, mais aussi de ceux que nous nous sommes fixés quant à notre positionnement sur les marchés de la cosmétique et du médicament, ainsi que dans les domaines social et environnemental. L'année 2014 a été exceptionnelle sur tous ces plans, avec des progressions historiques, telle que la part de nos approvisionnements en matières premières végétales de qualité biologique qui atteint désormais 83%. Tout ceci contribue à faire de Weleda le leader mondial de la cosmétique naturelle et bio et de la médecine complémentaire d'orientation anthroposophique.

L'année 2015 se présente donc sous les meilleurs auspices dans le contexte de « Régate 2020 ». Cependant, au vu des résultats exceptionnels de l'année 2014 et de la conjoncture, la barre a été placée très haut. Il nous faut désormais poursuivre nos efforts pour maintenir le cap. Comme pour tout laboratoire, notre destin dépend aussi d'acteurs et d'évènements extérieurs tels que les contraintes règlementaires pharmaceutiques.

Je reste confiant, car nous bénéficions non seulement de toutes les améliorations déjà mises en œuvre en 2014, mais aussi nous profitons déjà de nombreuses innovations répondant aux attentes des consommatrices et consommateurs français. Avec celles-ci, nous remplissons de mieux en mieux notre principale mission : soutenir l'homme dans le maintien de son équilibre de santé et le développement de son bien-être.

Peter Braendle
Président du directoire de Weleda France
et Directeur régional Europe de l'Ouest

## Chaque patient est unique, chaque traitement l'est aussi

Véritable élargissement de l'art de guérir, la médecine d'orientation anthroposophique a pour but de soigner l'être humain dans sa globalité grâce à des médicaments issus des trois règnes de la nature : minéral, végétal et animal. Cette médecine complémentaire globale puise dans deux sources : d'une part la médecine fondée sur les sciences naturelles avec ses méthodes et ses résultats et d'autre part les connaissances du domaine Psycho-spirituel. Profondément humaniste, la médecine d'orientation anthroposophique n'appréhende pas que la maladie mais le patient dans le contexte de sa maladie.

# Une source d'inspiration depuis 1921

C'est en Suisse, dans un petit village proche de la frontière française, qu'a débuté l'histoire de Weleda il y a déjà plus de 90 ans...

Au début du XX$^{e}$ siècle, le docteur en philosophie Rudolf Steiner, pose un regard visionnaire sur une éthique du soin fondée sur l'individualité et les correspondances entre l'être humain et la nature. Il est aussi le premier à mettre en lumière l'importance et les bienfaits de l'agriculture bio-dynamique associés aux vertus des plantes.

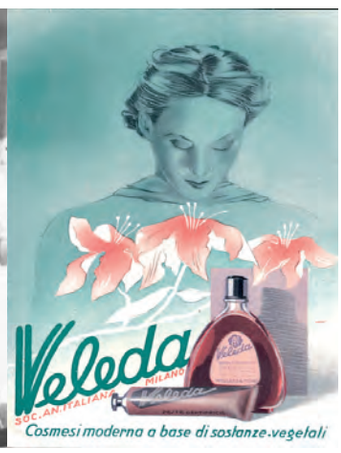
De ces concepts va naître une nouvelle approche médicale portée par des médecins dont le docteur Ita Wegman. Des besoins spécifiques en termes de médicaments apparaissent. C'est ainsi que les laboratoires Weleda voient le jour, d'abord en Suisse puis en Allemagne avec le docteur Oskar Schmiedel en tant que premier dirigeant.

Dès lors, les laboratoires Weleda élaborent une large gamme de médicaments en se basant sur les connaissances de la médecine d'orientation anthroposophique.

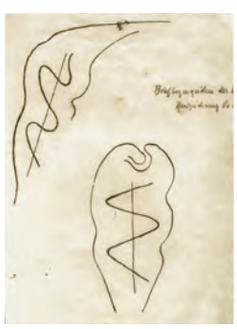
Transformer les forces de la nature en impulsions curatives, tel est le principe de cette médecine globale qui a permis à Weleda de créer une nouvelle conception du soin.

Les cosmétiques naturels apparaissent au cours de la première année avec la lotion capillaire et les huiles de massage. Ces produits de soin concentrent les forces vives de la nature, stimulant la vitalité et la capacité d'auto-régénération de l'organisme.

Par leur activité pharmaceutique, les laboratoires Weleda mettent en œuvre au service de l'activité cosmétique, leur savoir-faire et leur expertise des plantes, une connaissance approfondie des processus de fabrication associée à la maîtrise de la qualité, de la récolte au produit fini.




**Le logo Weleda** d'aujourd'hui diffère peu de l'original. C'est Rudolf Steiner lui-même qui l'a dessiné, un caducée stylisé dont le «serpent» incarne le rajeunissement et l'art de guérir. Autour du caducée, un dessin symbolisant le geste du don et du « recevoir », une représentation de l'approche médicale et sociale de Weleda.



Les soins cosmétiques Weleda bénéficient du label international NATRUE. Voilà huit ans que le label définit la cosmétique naturelle et bio et défend ses intérêts auprès des institutions européennes. Ce sont désormais 180 marques internationales soumises aux standards stricts du label.

# Des soins en accord avec l'être humain et la nature

Riche de son expertise et de son savoir-faire pharmaceutique, Weleda crée des produits de soin entièrement naturels avec des plantes issues majoritairement de l'agriculture biologique.
A chaque étape de la vie, ils accompagnent l'être humain dans son développement et répondent aux besoins véritables de l'épiderme, tout en renforçant le bien-être.
La peau reflète la santé et la personnalité de chacun. Organe à part entière, elle est reliée à l'âme et aux fonctions vitales de l'organisme. À la fois enveloppe protectrice et lieu d'échanges, la peau réagit de manière sensible aux influences les plus variées, et avec elle le corps dans sa globalité.
Weleda recueille dans la nature les substances dont la peau a besoin pour lui offrir un soin naturel, élaboré dans le culte de l'harmonie et de l'authenticité.

Soins du visage et du corps, huiles de massage, soins spécifiques pour les bébés et les futures mamans, soins hommes, crèmes de douche, essences de bain... Les produits Weleda, conçus en accord avec l'être humain et la nature, sont ce qu'il y a de plus sain pour la peau et pour l'environnement.

**L'espace Weleda à Paris, le bonheur de savoir prendre soin de soi et des autres**
Vitrine de la marque, l'espace Weleda propose une expérience sensorielle unique des produits avec des massages et des ateliers créés selon un protocole propre à Weleda. Chaque personne est unique et bénéficie d'un traitement personnalisé.

## La beauté selon Weleda naît de l'harmonie entre le corps et l'esprit

Au fil du temps, Weleda a créé des cosmétiques naturels et bio qui permettent de prendre soin de soi tout en respectant la nature.

## Le plus de transparence possible envers le consommateur

Sur chaque emballage, Weleda mentionne la composition INCI[1] en français, de manière détaillée et dans sa totalité.
Le consommateur peut ainsi vérifier l'absence totale d'ingrédients de synthèse, de parabens ou issus de la pétro-chimie.
L'emballage participe à la conservation des formules et préserve la qualité des produits naturels. Weleda emploie des emballages recyclables qui évitent la lumière, comme les flacons en verre des huiles de massage, ou les tubes en aluminium des crèmes qui empêchent le retour de l'air.

## n°1 des Huiles[2]

En 2014, l'Huile de Massage à l'Arnica, produit culte de la marque, est devenu le premier produit distribué en volume en pharmacies et parapharmacies en France. Un véritable succès pour cette huile lancée en 1925 en Allemagne et en 1939 en France.

[1] INCI : dénomination commune internationale et obligatoire qui oblige le fabricant à indiquer la composition quantitative décroissante des ingrédients de son produit, le 1er ingrédient étant donc celui qui est le plus présent en quantité.

[2] Source : IMS Health - Dataview PEC - Marché des hydratants émollients corps femme huile en pharmacie en France - CMA septembre 2014 – en volume.

Découverte des jardins en Allemagne de la jeune chanteuse française Joyce Jonathan, à l'occasion d'un partenariat qui a débuté en 2014

# Weleda, une entreprise durablement engagée

Depuis sa création, l'entreprise fonde son action sur des valeurs environnementales, sociales et économiques.

Le choix d'une agriculture biologique dynamique s'impose dès l'origine, pour une terre vivante et plus viable mais aussi pour des plantes saines, pleines de vitalité.

Pour soigner l'être humain tout en préservant l'environnement et la biodiversité, Weleda exclut les engrais chimiques, pesticides et produits phytosanitaires de synthèse.

Depuis toujours, Weleda cultive ses plantes médicinales dans ses propres jardins selon les principes de l'agriculture bio-dynamique.
Le plus important d'entre eux se trouve en Allemagne, il existe également d'autres sites Weleda à travers le monde qui en disposent : France, Suisse, Angleterre, Nouvelle Zélande...

Jardin de Weleda France à Bouxwiller en Alsace.

## Weleda Naturals

Ce centre de compétences situé à proximité de Stuttgart, regroupe l'ensemble des activités de culture de plantes médicinales, de production d'extraits végétaux (hydroalcoolique et huileux) et de teintures mères (souches homéopathiques). C'est également une plate-forme pour l'approvisionnement des filiales en matières premières. A leur arrivée, elles sont soumises à une nouvelle étape du contrôle qualité.

## Concilier nature et modernité

Afin de garantir une fraîcheur et une qualité optimales, les bâtiments ont été aménagés à proximité immédiate du jardin de plantes médicinales Weleda.

Avec plus de 20 000 m² de locaux en zone d'atmosphère contrôlée, Weleda Naturals répond aux standards des BPF (Bonnes Pratiques de Fabrication), en vigueur dans l'industrie pharmaceutique et cosmétique.

## Unique en Europe : le jardin de plantes médicinales cultivé en bio-dynamie

Près de 300 espèces végétales -dont le calendula et l'euphraise- sont cultivées dans ce véritable biotope naturel de plus 20 hectares, bordé de haies, qui comprend aussi des étangs et des serres... Une source de plantes fraîches et bio pour les médicaments et les soins cosmétiques Weleda.

## La bio-dynamie, une «médecine de la terre»

La méthode d'agriculture biologique dynamique recourt à des engrais naturels, des extraits de plantes et des poudres de roche.

Elle vise à soigner la terre, organisme vivant à part entière, et redonne au sol sa vitalité féconde, indispensable à la santé des plantes grâce à des procédés «thérapeutiques». La bio-dynamie a été inaugurée par Rudolf Steiner en 1924 et homologuée en France en 1988 par le Ministère de l'Agriculture.

**83%**

Part des matières premières végétales bio

Matières premières végétales de culture biologique et biologique-dynamique en tonnes depuis le 1er janvier 2012

# Respect de l'environnement dans l'extraction et le traitement des matières premières

## Les grands principes de Weleda

Particulièrement soucieux de préserver la qualité et la durabilité de ses ressources végétales, Weleda a adopté trois approches complémentaires :

- **La réduction des récoltes de plantes sauvages**, au profit de plantes cultivées en bio-dynamie, que Weleda a su adapter à la culture à travers un long processus d'expérimentation.
  Exemples : l'aconit, la grande gentiane, le colchique, l'euphraise, le millepertuis, ...
- **Le respect des sites naturels**, grâce à des programmes de protection de la biodiversité des sites de récolte, pour les plantes sauvages difficiles à mettre en culture, car ayant besoin d'un biotope naturel particulier.
  Exemples : L'arnica, une récolte certifiée biologique, le ratanhia, ...
- **Un réseau de partenaires fiables** qui cultivent à travers le monde, dans le cadre de programmes de protection des ressources et de la biodiversité, les plantes que Weleda ne peut produire dans ses propres jardins.
  Exemples de cultures biologiques : les roses et les grenades de Turquie, l'iris et l'argousier de Toscane, l'argan du Maroc, le sésame du Mexique, les citrons de Sicile, ...

Weleda s'efforce de réduire l'apport de plantes sauvages pour ses médicaments ou ses produits de soin, en augmentant la part de plantes cultivées et en privilégiant autant que possible la culture biologique ou bio-dynamique.

Ceci pour plusieurs raisons :

- de plus en plus d'espèces sauvages sont menacées ou protégées,
- les cueilleurs traditionnels compétents avec de solides connaissances botaniques, sont de moins en moins nombreux,
- de plus en plus de sites de récoltes sont touchés par la pollution ou remplacés par des constructions.

## Biodiversité et commerce équitable

Partout dans le monde, Weleda encourage des projets socialement durables de cultures certifiées bio.

Pour l'extraction des matières premières, Weleda collabore sur le lieu même de la récolte avec des partenaires du monde entier, notamment des petits producteurs. L'établissement de relations contractuelles à long terme, une juste rémunération et la formation continue sont les éléments essentiels d'une collaboration équitable garantissant la qualité.

Aux critères de conformité des matières premières, s'ajoutent des exigences de certification bio, de préservation de la biodiversité et de respect des minima sociaux.

Union for Ethical BioTrade Member

SOURCING WITH RESPECT®

## Contrôle qualité et respect des règles sociales

Pour contrôler la qualité des matières premières et le respect des cahiers des charges définis par le laboratoire, Weleda est membre depuis le 5 mai 2011, de l'UEBT (Union for Ethical BioTrade). Créée en 2007 à Paris, cette association internationale à but non lucratif a pour mission de promouvoir une norme internationalement reconnue pour favoriser la préservation de la biodiversité dans l'approvisionnement et l'utilisation des matières premières ainsi que la distribution équitable des revenus qui en découlent (« access and benefit sharing »).

Les plus de 90 ans d'expérience de Weleda dans la préservation de la biodiversité lui ont également valu d'être désigné pour faire partie du Conseil d'administration de l'UEBT.

## La sauvegarde de l'arnica des Vosges

C'est sur les sommets vosgiens que Weleda France notamment, prélève l'arnica sauvage depuis plus d'un demi-siècle pour ses préparations médicinales. Chaque été, le laboratoire fait appel à une association vosgienne regroupant des producteurs cueilleurs, pour y récolter plus ou moins 2 tonnes de plantes fraîches certifiées bio. Affectionnant les sols acides et les prairies bien exposées, l'arnica a trouvé ici sa terre de prédilection.

Une terre fragile dont l'acidité des sols une fois traités, se modifie irrémédiablement et provoque la disparition de l'arnica. Il s'agit là d'un biotope unique dont a besoin la plante pour se développer. Weleda France est engagé depuis sept ans dans la préservation de l'arnica aux côtés des partenaires locaux, Vosges développement et le Parc Naturel régional des Ballons des Vosges.

Soigner la terre pour soigner l'homme
Bien produire et bien se nourrir
Etre conscient, responsable et acteur
Du producteur au consommateur

Extrait du livre « l'agriculture bio-dynamique : une culture du vivant »
du syndicat d'Agriculture Bio-dynamique

# L'environnement au cœur de l'entreprise

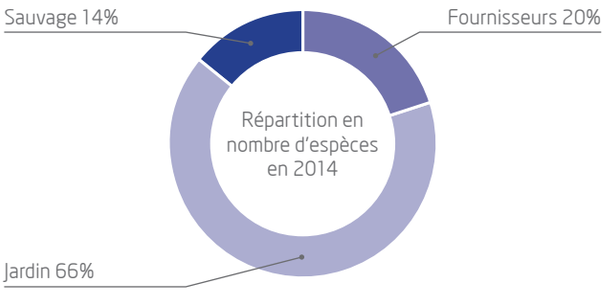
En 2014, la politique environnementale de Weleda France s'est concentrée sur trois axes à l'échelle du pays répondant aux priorités définies par la stratégie du groupe Weleda :

## Attitude PRO

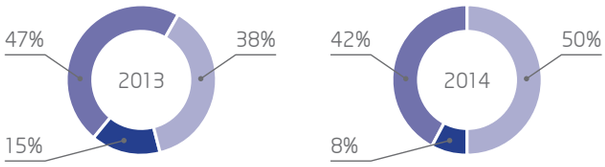
- **P**réservation de la biodiversité en privilégiant les cultures biodynamiques et une gestion responsable des ressources et espaces naturels.
- **R**éduction des pollutions et des rejets, notamment, par un suivi des émissions de carbone, une réduction du volume des déchets et des rejets dans l'eau.
- **O**ptimisation des procédés afin d'utiliser l'eau, l'énergie et les matières premières de manière efficiente.

## Biodiversité

La préservation de la biodiversité pour Weleda France est une priorité depuis toujours puisqu'il s'agit de préserver les ressources principales de l'activité : 95% des matières premières proviennent des règnes végétal et animal.
Un premier axe de travail consiste à mettre en culture le plus d'espèces possible plutôt que de les prélever en milieu sauvage, sachant que pour certaines plantes l'adaptation aux sols et au climat est longue voire impossible. Les 2/3 des plantes traitées par Weleda France sont issus des jardins du laboratoire. La culture selon les principes de l'agriculture bio-dynamique, par son approche très spécifique, apporte une contribution tout à fait positive à la biodiversité.



En masse de plantes fraîches récoltées, plus de 3 200 kg proviennent du jardin à Bouxwiller, soit la moitié des besoins du laboratoire. 8% sont récoltés par des collaborateurs avec grand soin sur des sites sauvages préservés. Le reste est acheté auprès de fournisseurs rigoureusement sélectionnés.




- issues du jardin
- recueillies auprès des fournisseurs
- issues de récoltes à l'état sauvage

**En 2014, la récolte de plantes a progressé de 43% soit une augmentation de 84% des cultures dans le jardin de Weleda France**

## Eduquer et sensibiliser, un engagement responsable

Transmettre et éduquer fait aussi partie des engagements de Weleda France. Un plan d'action pour initier à l'environnement est mis en place sur le site de Huningue en s'appuyant sur un parcours « nature » jalonné de nombreux points remarquables. Des panneaux pédagogiques expliquent pourquoi le bosquet, la mare, le verger ou les haies vives sont importants dans les équilibres environnementaux ; pourquoi Weleda a mis en place un gîte à insectes, un mur de pierres sèches, des nichoirs pour les oiseaux ou des terrasses végétalisées; enfin quels bienfaits apportent aux hommes une prairie fleurie, un compost ou des abeilles.

Les différents services rendus par la biodiversité ont également été valorisés au cours d'une fête de la nature permettant d'apprendre en s'amusant et en dégustant des produits issus ou dérivés de la biodiversité.

Cette année, les enfants du périscolaire de l'école Marcel Pagnol de Huningue sont venus découvrir ce sentier biodiversité et ont pu apprécier les explications de l'apiculteur Frank Leiby (Miellerie des Moulins à Uffheim) venu entretenir ses ruches implantées sur le site.

**Un partenariat local pour promouvoir la biodiversité en région sud Alsace**

Avec la signature de la convention de mécénat en 2013, Weleda renouvelle son partenariat avec l'Ariena et la Petite Camargue Alsacienne. Le laboratoire exprime sa volonté de soutenir des actions d'éducation à l'environnement vers les publics scolaires grâce au programme « Protéger l'Environnement, j'adhère ». La réintroduction du saumon dans le Rhin avec la pisciculture de la Petite Camargue Alsacienne consiste en un programme d'intérêt général.

# Weleda France investit pour l'environnement

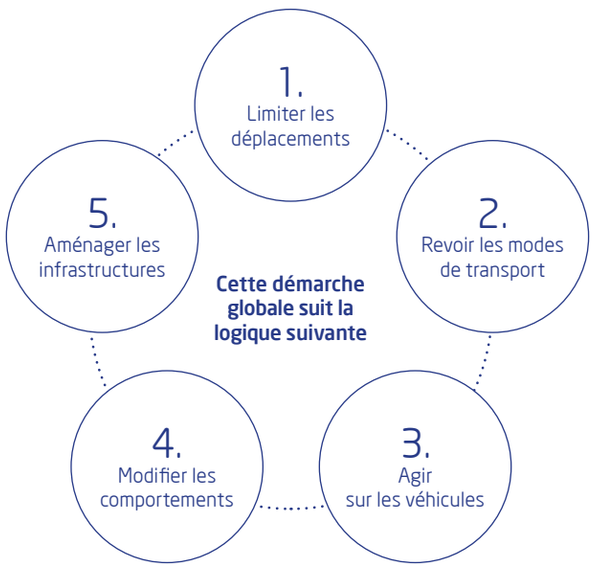
## Climat

Afin de réduire ses émissions de gaz à effet de serre, Weleda France travaille sur deux aspects essentiels de son bilan carbone : les transports et l'énergie.

Les matières premières et les emballages représentent deux autres postes majeurs du bilan et sont quant à eux, traités par les services centraux du groupe Weleda.

L'harmonisation des livraisons des pharmacies en France mi-2012 et le regroupement des commandes opéré par les collaborateurs des services logistiques permettent d'atténuer l'impact climatique du transport. Ainsi en 2014, les émissions de $CO_2$ équivalent rapportées au poids des médicaments transportés s'est réduit de 45% par rapport à 2012. Au global, pour les médicaments et les cosmétiques, 68 tonnes de $CO_2$ équivalent ont été économisées soit une réduction de 20% rapportée au poids transporté.

Le transport des personnes, 4ème poste carbone est aussi l'objet d'une grande attention pour deux raisons : l'impact climat et le risque pour les salariés résultant de l'utilisation de la voiture. En effet, le risque routier figurant en tête des risques professionnels identifiés, l'entreprise a mis en place dès la fin 2007 un plan de déplacements intégrant la sécurité des collaborateurs, intitulé **EcoSur**.

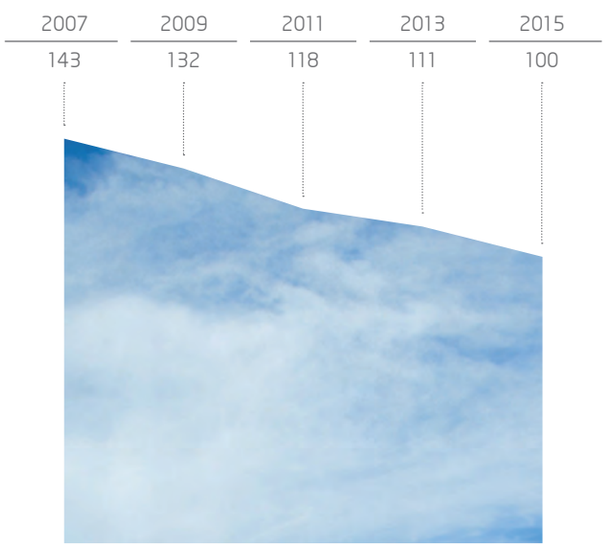



Par exemple, en 2014, 36 collaborateurs cyclistes de Weleda France ont rejoint leurs collègues de Weleda Suisse et Weleda Allemagne pour participer au Challenge Bike to Work. Tous ensemble, ils ont ainsi parcouru la distance de Bâle à Sydney durant un mois. Cette opération qui vise à promouvoir la pratique du vélo en sécurité pour venir travailler sera élargie à d'autres filiales en 2015 pour tenter de réaliser le tour du monde.

D'autre part, des formations à la sécurité routière et à l'éco-conduite tant en salle pour les sédentaires exposés au risque trajet domicile / travail que sur circuit pour les délégués commerciaux et visiteurs médicaux permettent d'améliorer les comportements routiers et les automatismes en cas d'urgence.
Le renouvellement régulier des véhicules et la politique volontariste de Weleda en matière de choix des modèles et motorisations des voitures de service a réduit la moyenne de la flotte[1] à 108 g $CO_2$/km en 2014. A titre de comparatif, la moyenne française des véhicules neufs vendus en mars 2015 s'établit à 111,9 pour les véhicules légers et 155,5 pour les véhicules utilitaires.

**Objectif 2015 : passer sous la barre des 100g**

Source : Commissariat général au développement durable - Service de l'observation et des statistiques




[1] la flotte est composée de 50 véhicules légers et 2 utilitaires.

Signature de la convention avec EDF Hunelec, dans le cadre de l'appel à projets « entreprises et efficacités énergétiques » du programme Energievie. De droite à gauche : Pascal Baillie Directeur des opérations Weleda France, Gilles Lematte Responsable environnement Weleda France, Roselyne Steffan Responsable commerciale EDF, Sébastien Neff Responsable Travaux neufs Weleda France, Thierry Getto Directeur commercial Hunelec et ES

## Energie

Un comité dédié aux thèmes de l'eau et de l'énergie supervise le management des fluides utilisés dans l'entreprise avec l'objectif d'améliorer en continu l'efficience des installations techniques.

Ainsi, des réflexions sont menées régulièrement sur le besoin strict en eau et en énergie et la meilleure façon de répondre à ce besoin.
Deux projets ont été initiés dans ce sens avec l'appui du programme Alsacien Energivie, réunissant des acteurs tels que l'ADEME, la Région Alsace ou EDF.
Le premier a permis de mutualiser les groupes de production d'eau glacée et de remplacer l'eau glycolée par de l'eau claire. Les bénéfices attendus sont multiples, gain de rendement des groupes, risque de pollution éliminée, maintenance plus sûre et plus aisée, meilleur mode de fonctionnement des installations, risque de pannes drastiquement réduit. Enfin, cette opération a permis de supprimer un groupe de 150 kw qui aurait dû être remplacé. Les économies d'électricité attendues sont de l'ordre de 10%.

De même, la production de vapeur était assurée par deux chaudières en fin de vie. Le projet de nouvelle chaufferie qui est en cours sera finalisé mi-2015 et devrait permettre d'économiser 7 à 8 % de gaz naturel.

La totalité des 4000 Mwh d'électricité consommée sur le site d'Huningue a fait l'objet d'achat de certificat d'origine garantie renouvelable par le fournisseur Hunelec.

| | Unités\Années | 2012 | 2013 | 2014 | prog. N/N-1 |
|---|---|---|---|---|---|
| consommation totale GAZ | kwh PCS[3] | 4 480 195 | 4 828 623 | 3 971 217 | **-17.8%** |
| consommation totale ELECTRICITE | kwh | 4 548 222 | 4 304 361 | 4 131 546 | **-4.0%** |

L'eau est aussi un sujet qui préoccupe le comité. Des études ont mis en évidence des gains potentiels importants moyennant quelques modifications des protocoles de mesure Weleda. Après divers essais, de nouveaux protocoles ont été mis en place et ont permis une réduction de 7 000 m³ d'eau potable, soit l'équivalent annuel d'une cinquantaine de familles françaises de 4 personnes[2].

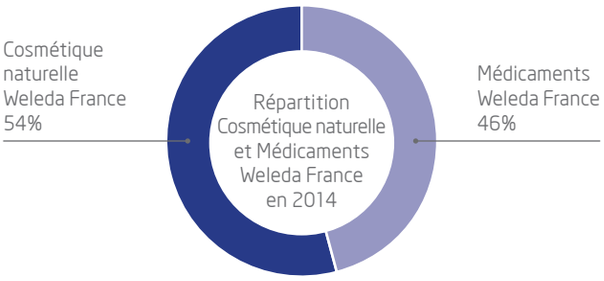
| | Unités\Années | 2012 | 2013 | 2014 | Prog. N/N-1 |
|---|---|---|---|---|---|
| consommation d'eau courante | m3 | 24 147 | 19 017 | 11 674 | **-38.6%** |

[2] On estime qu'un foyer français de 4 personnes utilise 150 m³ d'eau par an, soit 410 litres d'eau par jour (ce qui correspond globalement à une utilisation annuelle de 55 m³ par adulte et 20 m³ par enfant).
[3] Pouvoir calorifique supérieur

# Weleda France, une situation économique des plus favorables

En 2014, le laboratoire en France affiche de très belles performances avec une croissance à deux chiffres, dans les deux branches d'activité pharmaceutique et cosmétique.
Il représente le deuxième marché du groupe après l'Allemagne avec un chiffre d'affaires de 72 millions d'euros.

**+21,6%** la croissance en chiffre d'affaires de Weleda France en 2014

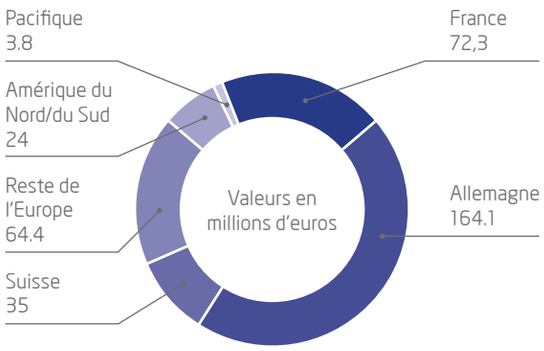

Cosmétique naturelle Weleda France 54%
Répartition Cosmétique naturelle et Médicaments Weleda France en 2014
Médicaments Weleda France 46%

Le directoire de Weleda France composé de Marc Follmer, Directeur général, Pascal Baillie, Directeur des opérations, Peter Braendle, Président du directoire.

Signature du partenariat pour promouvoir la culture entre Weleda et la Coupole de Saint-Louis par Jean-Marie Zoellé, Maire de Saint-Louis et Président de la Coupole et Peter Braendle, Président du directoire.

## Weleda Groupe

Répartition du chiffre d'affaires du Groupe Weleda réalisé en 2014 par marché/région sur un total de 364.289 millions d'euros :




**+8%** la croissance en chiffre d'affaires du Groupe Weleda en 2014

## Régate 2020

La concurrence vis-à-vis des patients et des consommateurs s'intensifie. La stratégie « Régate 2020 », démarrée dès 2014, a permis de fixer le cap des années à venir de façon concrète pour Weleda France avec des objectifs et des outils de mesures applicables à de nombreux domaines. Notoriété, travail sur les gammes de produits, stratégie commerciale et de communication… chaque entité est évaluée. Les résultats le montrent, Weleda est un acteur incontournable. Le bilan et l'exercice 2014 s'avèrent être les meilleurs jusqu'à présent.

# Cosmétique naturelle et bio : les succès 2014

La croissance à deux chiffres de l'activité cosmétique de Weleda en France témoigne de la forte dynamique impulsée par le Groupe en matière d'innovations. Le lancement des gammes revitalisantes Visage et Corps à l'Onagre biologique, pour les femmes à partir de cinquante ans, a créé l'événement sur le deuxième semestre.

Nouvelle gamme à l'Onagre Bio : une progression de

**25%** par rapport à l'objectif de chiffre d'affaires fixé

La gamme à la Mauve blanche biologique pour les peaux sensibles ou atopiques des bébés a également reçu un bon accueil même si elle nécessite du conseil et un accompagnement spécifique.

Le segment « hygiène » connaît lui aussi une progression exceptionnelle de 57% du chiffre d'affaires grâce aux Crèmes de Douche.
La gamme à la Grenade bénéficie quant à elle, d'un soutien inédit au niveau des investissements médias. L'allocation de nouveaux moyens donnant de la visibilité en points de vente, avec des campagnes spéciales menées auprès des comptes-clés, participe à cette belle dynamique. Des changements majeurs sont désormais impulsés au niveau de la force de vente en termes de prospection des clients indirects, vente des OTC, suivi ciblé des points de vente et conquête de nouveaux clients. Un nouveau concept de soirées de formations se met en place touchant plus de 160 points de vente et près de 450 personnes au total. Tout ceci a énormément apporté à la branche cosmétique qui dispose encore d'un magnifique potentiel.

## Tendance marché favorable

« Le marché français des cosmétiques bio et naturels continuera de progresser à l'horizon 2016, pour approcher la barre des 450 millions d'euros. En l'espace d'une dizaine d'années, le marché aura, au final, quasiment doublé. Réservés il y a encore quelques années à une clientèle restreinte, engagée et sensible à la protection de l'environnement, les produits de soin bio se sont aujourd'hui largement démocratisés. »

Source : Xerfi Research- Le marché des cosmétiques bio et naturels – Août 2014

## Consommation responsable en hausse

« En 2014, près de 9 Français sur 10 en ont consommé au moins occasionnellement (88 % vs 75 % en 2013) et 6 sur 10 régulièrement, c'est-à-dire au moins un produit bio au moins une fois par mois (62 % vs 49 % en 2013). La Bio fait désormais partie des habitudes des Français. »

Source : 12e édition du Baromètre Agence Bio/CSA de janvier 2015

WELEDA
Bioty Tour

Weleda lance sa deuxième édition du Bioty Tour, des soirées cocooning pour les consommatrices destinées à leur faire vivre une expérience sensorielle inédite avec la marque et les soins. Une opération qui, sur le digital et les réseaux sociaux, remporte un immense succès.

› Le marché des cosmétiques biologiques, en pharmacies et parapharmacies, affiche une croissance exceptionnelle de 15%, lorsque le total cosmétique augmente de 3,1% (232 millions d'unités)[1].

**Weleda n°1 de la cosmétique biologique**
en volume et en valeur[1]

**Weleda gagne 3 places**
au classement des laboratoires et occupe la 23ème place en volume[1]

› La gamme à la grenade est choisie en tant que fil rouge de la stratégie de communication de la marque en France, avec une présence dans les médias de l'Huile régénératrice à la Grenade biologique, non seulement en presse, mais aussi pour la première fois en TV avec deux vagues de sponsoring

En été
**54%**
des femmes de plus de 35 ans ont vu en moyenne le message Weleda 14 fois

En hiver
**88%**
des femmes de plus de 35 ans ont vu en moyenne le message Weleda 10,6 fois

**40%**
progression exceptionnelle de chiffre d'affaires sur l'Huile à la Grenade

**27%**
de progression sur l'ensemble de la gamme à la grenade

[1] Source : Données IMS – chiffres France, année complète 2014, pharmacies et parapharmacies

# Activité pharmaceutique : les défis et réussites de 2014

L'activité de production de Weleda en France est entièrement tournée vers les médicaments homéopathiques et issus de la médecine anthroposophique à destination des patients et des prescripteurs.
2014 a été l'année des plus grands défis relevés au profit du maintien de la qualité et des procédés de fabrication de la pharmacie anthroposophique dans le respect des normes BPF[1] propres à l'industrie pharmaceutique. Afin de retrouver la rentabilité nécessaire à la pérennité de l'activité, Weleda France réalise, en étroite collaboration avec les médecins, l'optimisation de l'assortiment. Les performances enregistrées se traduisent par une augmentation en volume des médicaments vendus, associée à l'harmonisation des grilles tarifaires et au changement de statut de certains médicaments ayant obtenu une AMM[2]. L'intérêt croissant des patients pour les médecines complémentaires[3], l'ouverture à de nouveaux prescripteurs tels que les sages-femmes, le travail des visiteurs médicaux sont les facteurs qui ont contribué à une croissance rapide et redonné confiance à tous : partenaires, professionnels de santé et aussi aux collaborateurs.

**+10%** la croissance en volume des ventes des spécialités et des médicaments

WELEDA
Visiodoron Malva®
Solution ophtalmique en unidose
Pour les yeux secs et irrités
Hyaluronate de sodium & extrait de mauve

Visiodoron Malva®, solution ophtalmique, humidifie, apaise et rafraîchit les yeux secs et irrités. Lire attentivement les instructions figurant dans le mode d'emploi. Dispositif médical de classe IIb, non remboursé, certifié CE 0483. Fabricant : Weleda AG. juillet 2015.

La revue de l'assortiment a permis de conserver un savoir-faire unique dans la production d'ampoules injectables homéopathiques et le maintien de cette forme galénique à laquelle les praticiens sont très attachés.

**1,8** millions de tubes granules et **1,3 millions** de flacons de dilution vendus sur l'année

2014 a été l'année de lancement de grands projets d'investissements, de l'ordre de 3,6 millions d'euros, prenant en compte l'agrandissement et la modernisation des services de production des formes ampoules injectables et liquides. Ceci, en conformité avec les normes BPF[1] en vigueur.

Les champs d'actions prioritaires développés sont la maternité avec les actions menées auprès des sages-femmes ayant rendu possible une synergie avec l'activité cosmétique sur les produits recommandés aux futures mamans et pour les bébés, les pathologies du vieillissement, le stress et le sommeil, les allergies ou encore l'ophtalmologie avec le lancement de Visiodoron Malva, un dispositif médical à base d'acide hyaluronique et d'extrait de fleurs de mauve pour prévenir la sécheresse oculaire.

## Les « matinées Weleda » et les visites du laboratoire

Dans le but de valoriser l'expertise du laboratoire et de développer une meilleure connaissance de l'activité pharmaceutique, pour la première fois Weleda a mis en place des sessions de formation exclusivement réservées aux membres de l'équipe officinale. Six dates ont ainsi été programmées à travers la France ayant permis la formation de plus d'une centaine de personnes. A cela s'ajoutent des visites du laboratoire destinées aux professionnels de santé : médecins, sages-femmes, kinésithérapeutes, étudiants en pharmacie...

[1] Bonnes Pratiques de Fabrication
[2] AMM : Autorisation de mise sur le marché
[3] Source : Harris PE, Cooper KL , Relton C, Thomas KJ. Prevalence of complementary and alternative medicine (CAM) use by general population : a systematic review and update.Int J Clin Pract. 2012 ; 66(10) : 924-39

# La politique ressources humaines

Weleda s'engage à associer performance et responsabilité sociale. Nous sommes convaincus que la performance économique à moyen et long terme est le fruit d'un partenariat durable entre l'entreprise et ses collaborateurs. Weleda agit en employeur responsable avec des engagements forts et une ambition sociale tournée vers le respect des collaborateurs.

- Favoriser la formation pour améliorer et développer les savoir-faire et donner ainsi à chacun des opportunités pour se réaliser professionnellement.
- Un management de qualité, gage de l'engagement et de la motivation des collaborateurs
- Faire de la diversité un atout : égalité hommes-femmes, emploi des seniors, insertion des travailleurs handicapés, ...
- L'exemplarité en matière de santé et sécurité au travail
- Une fonction RH de proximité pour un dialogue social transparent et constructif pour assurer aux collaborateurs des conditions de travail motivantes.

## Une politique de rémunération motivante

Partager le résultat du travail et de l'investissement de l'ensemble de des collaborateurs est un objectif prioritaire.

- En 2014 un accord relatif à l'attribution d'une Prime de Partage des Profits a pu être signé.
  Le montant total redistribué aux salariés correspond au montant total des dividendes versés aux actionnaires.
  Chaque collaborateur à temps plein s'est vu attribuer une prime d'un montant de 400 euros.
- Les résultats exceptionnels de l'année ont permis de récompenser les collaborateurs à travers une prime de participation jamais atteinte chez Weleda.
  Weleda France a distribué un peu plus de 1 500 000 euros au titre de son accord de participation.
  Ainsi un salarié présent 12 mois à temps complet en 2014 avec une rémunération mensuelle de 1500 euros brut disposera de deux mois de salaire supplémentaires au titre de la participation.

## Weleda et son management

Pour fédérer les énergies et les compétences autour de la stratégie de l'entreprise et assurer un dialogue transparent et compréhensible de tous, Weleda décline les trois valeurs d'un management de qualité :

> Etre un exemple pour ses collaborateurs

> Prendre ses responsabilités envers ses collaborateurs

> Donner sa confiance à ses collaborateurs

En 2014, un focus sur le management au sein de l'entreprise a été réalisé.
25 managers ont souhaité interroger collaborateurs, collègues et supérieur hiérarchique pour connaître leur opinion concernant leur management au travers de ces trois valeurs.
Un coaching individuel a été mis en place pour que chaque manager puisse s'approprier le résultat de son questionnaire.
De nombreux échanges ont eu lieu et ont permis à chacun de construire, de se familiariser avec ses valeurs nouvellement posées au sein de l'entreprise.

En parallèle, pour accompagner les managers dans leur mission, Weleda a mis en œuvre un parcours de formation dédié. Ce parcours s'adresse à tous les collaborateurs mais sera également suivi par les nouveaux collaborateurs ou ceux amenés à prendre des responsabilités managériales.
Un programme de formation mis en place et qui a démarré en 2014.

42 managers ont débuté ce cycle de formation en 2014, qui se poursuivra en 2015 et 2016.

Le « parcours du manager » se compose de plusieurs modules et sera suivi par l'intégration de nouvelles formations dès 2016.

Chaque module se déroule sur 3 jours

**Module 1**

- Définir les rôles et missions du manager
- Adapter son management aux personnes
- Acquérir une vision globale des outils de management

**Module 2**

- Découvrir les conditions, outils et méthodes de mobilisation d'une équipe
- Comprendre l'importance de la communication dans son rôle de manager
- Savoir créer les conditions pour la cohésion et la coopération de son équipe

**Module 3**

- Comprendre comment et pourquoi les conflits surviennent
- Analyser le conflit pour y répondre avec pertinence
- Gestion du conflit à ses différents stades

**Module 4**

- Acquérir les méthodes et outils de pilotage d'une équipe
- Canaliser et valoriser le potentiel de son équipe
- Définir et manager les objectifs

## Valérie Trivi - Directrice des Ressources Humaines

Notre plus grande fierté sont les collaborateurs. Au quotidien ils œuvrent par leur travail, leur engagement et leur loyauté à la qualité des produits Weleda.

Weleda France veille à ce que chaque collaborateur puisse évoluer, innover, se transformer et faire face à toutes les situations.

Nous sommes convaincus qu'il y a un peu de chaque collaborateur dans les produits Weleda.

## Weleda et la formation des collaborateurs

- Pour développer le savoir-faire et savoir-être des collaborateurs
- Pour préparer l'avenir et donner aux collaborateurs les moyens d'accomplir leur mission
- Weleda déploie un budget de formation conséquent : 8 808 heures de formations ont été réalisées en 2014

## Quelques chiffres

Au 31 décembre 2014, Weleda France compte **371** collaborateurs

**72.5 %** de l'effectif est composé de femmes

**7.5 %** des collaborateurs ont bénéficié d'une promotion

Weleda France a accueilli **28** stagiaires et jeunes en alternance

Le bien-être de tous passe aussi par l'environnement de travail. Le site de Weleda France bénéficie depuis 2010 de nouvelles infrastructures particulièrement étudiées pour améliorer la qualité de vie et le confort des collaborateurs.

En 2014, l'architecte Maryam Ashford-Brown a été désignée Lauréate dans la catégorie « Œuvre Originale » du « Prix des femmes architectes » décerné par l'ARVHA

**Un prix 100% féminin**

Mettre en valeur les œuvres et les carrières des femmes architectes françaises, encourager les jeunes femmes architectes par l'exemple de leurs ainées, et promouvoir la parité dans la profession... Telles sont les missions du jury pour l'attribution des prix.

De gauche à droite :
Patrick Blanc, botaniste, biologiste, créateur du mur végétal (70 m²) Weleda France
Maryam Ashford-Brown, architecte du nouveau laboratoire Weleda France
Peter Braendle, Président du directoire

Anne Muguet
Responsable Communication
Tél. 03 89 69 68 96
anne.muguet@weleda.fr

Elise Calinon
Attachée de presse
Tél. 03 89 91 14 13
contact.presse@weleda.fr

www.weleda.fr